

# NOUS RECRUTONS ASSISTANT(E) MARKETING

## 1. Présentation de la Chambre :

La Chambre Tuniso –Italienne de Commerce et d’Industrie est une association de droit tunisien à but non lucratif. Reconnue par les gouvernements italien et tunisien, elle regroupe les entreprises italiennes, tunisiennes et mixtes. Elle fait partie d’Assocamerestero (Association des Chambres de Commerce italiennes à l’étranger) et d’UnionCamere (Association des Chambres de Commerce et d’Industrie de la Méditerranée). Depuis trente années qu’elle est présente en Tunisie, la CTICI a toujours suivi l’évolution des rapports d’affaires entre les deux pays. Son objectif majeur est de promouvoir et développer durablement les relations commerciales, industrielles et les services entre partenaires italiens et tunisiens.

## 2. Description du poste :

Afin de renforcer notre équipe, nous sommes à la recherche d’un (e) assistant(e) marketing. A ce titre, vos principales missions sont nombreuses et diversifiées :

- Participer à la définition du plan marketing (catalogues, études de marché, argumentaires...)
- Gérer la rédaction d’une NL et des flashes d’informations ponctuels
- Participer à la réalisation des événements mensuels et ponctuels de la CTICI
- Gérer en accord avec le Responsable marketing la page Fb, le site web et les canaux de communication de la CTICI
- Mettre en place questionnaires et enquêtes de satisfaction/évaluation service et ou événement
- Fournir le matériel pour la communication de la CTICI
- Gérer le plan de promotion des salons et foires en Italie et en Tunisie
- Promouvoir les conventions et les services de la CTICI sur les canaux de communication
- Adopter la meilleure politique publicitaire en étudiant les différentes données telles que l’état du marché, l’identité du produit ou de la marque.
- Mesurer et analyser les retombées de chaque action, et, en fonction des résultats, réadapter sa stratégie
- Compétences digitales et informatiques

## 3. Profil recherché :

Le responsable marketing doit posséder certaines qualités personnelles :

- Diplômé d’écoles de commerce et Master pro en marketing.
- Avoir des compétences avérées en marketing (bonnes connaissances du marketing études, marketing produit, stratégies de marque, marketing opérationnel...)
- Une bonne maîtrise du secteur d’activités.
- Des connaissances financières et juridiques.
- Le sens de la négociation et la capacité à convaincre.
- Un esprit curieux et ouvert aux autres cultures.
- Qualités de visionnaire avec un sens de créativité.
- Une très bonne maîtrise à l’écrit et à l’oral du français et de l’anglais.
- Une maîtrise de la langue italienne très souhaitée.
- Maîtrise parfaite des outils des principaux outils bureautiques et de communication : Microsoft office et CRM...
- Maîtrise d’utilisation de l’appareil photo.

Vous cherchez un nouveau défi professionnel avec des challenges ainsi que des possibilités de développement à l’échelle International ? Envoyer nous votre candidature au plus tard le 30/10/2019 par E-mail avec référence « Poste assistant marketing » à l’adresse suivante : [emira.kouch@ctici.org.tn](mailto:emira.kouch@ctici.org.tn)